



# Chapter 1

## 保健食品發展概況

---

第一節 保健營養食品發展現況與趨勢

第二節 保健食品原料分析與分類



李柏憲 編著



第一節

## 保健營養食品發展現況與趨勢

有鑑於現代人慢性疾病的增加、國內消費者健康意識之提升、因少子化而社會人口結構日益趨向中高齡化等因素，國人對保健食品之需求相對提高，各類機能性食品、營養及膳食補充食品的商機也受到各國高度重視，引領世界先進國家食品產業投入高值化保健食品之製造，促使保健食品成為新的風潮並且快速蓬勃發展。

2015 年保健營養食品市場規模產值約 3,000 億美元，到 2020 年預測達 4,500 億美元（圖 1-1）。臺灣 2018 年國內保健營養食品產值約達 830 億元，在進、出口值方面，2018 年進口值約為 330 億元，出口值則約為 215 億元，顯示國內保健營養食品內需市場已逐漸回溫，而外銷市場亦欣欣向榮。

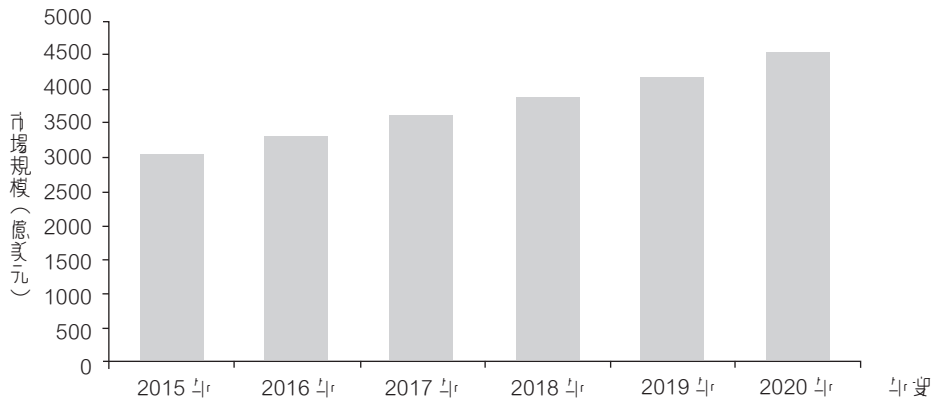


圖 1-1 全球保健食品行業市場規模及預測

## 壹、健康食品的定義

1. 具有保健功效，標示或廣告其見功效之食品。
2. 保健功效係指增進民眾健康、減少疾病危害風險，且具有實質科學證據之功效。
3. 非屬治療、矯正人類疾病之醫療效能，並經中央主管機關公告者。

## 貳、保健食品市場成長誘因

### 一、需求面

1. 高齡化社會。
2. 生活習慣改變。
3. 醫療費用高漲。
4. 替代醫療興起。

### 二、供應面

1. 市場全球化趨勢。
2. 健康食品相關法令及制度改變。
3. 新保健食品原料與技術發展。
4. 保健食品市場漸趨成熟。

## 參、台灣保健食品產業市場規模

2018 年國內保健營養食品產值約達 830 億，較 2017 年成長 7%。在進出口值方面，2018 年進口值約達 330 億元，進口值相較 2017 年成長 4%，出口值約達 215 億元，成長力道強勁，約有 20% 之成長（表 1-2）。



出口成長最主要因素係因出口主力品項為「成分相近於錠劑、膠囊型態食品之一般食品型態食品」類別，約有 36% 之成長，其他像動物萃取物及其相關調製食品、特殊保健營養食品、以合成甜味劑替代糖之糖食、口香糖及類似品等品項有 40~80% 顯著的成長率。

表 1-1 台灣保健食品市場規模

| 年份   | 產值<br>(億元)<br>(A) <sup>a</sup> | 出口值<br>(億元)<br>(B) <sup>b</sup> | 進口值<br>(億元)<br>(C) <sup>c</sup> | 國內市場<br>需求值<br>(億元)<br>(A+C-B) | 內外銷比<br>(A-B)/A:<br>(1-(A-B)/<br>A)) | 員工人數<br>(人) |
|------|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-------------|
| 2014 | 681                            | 145                             | 280                             | 816                            | 79 : 21                              | 14,176      |
| 2015 | 716                            | 170                             | 296                             | 842                            | 76 : 24                              | 14,849      |
| 2016 | 750                            | 182                             | 321                             | 889                            | 76 : 24                              | 15,275      |
| 2017 | 775                            | 179                             | 316                             | 912                            | 77 : 23                              | 15,500      |
| 2018 | 830                            | 215                             | 330                             | 945                            | 74 : 26                              | 16,426      |

資料來源：中華海關進出口統計資料；IEK；食品所；穀研所進行 2018 年保健營養食品產業調查結果。

- 註：a.(A) 主要來自國內保健食品業者/深受訪談、業者填寫問卷以及「財訊」權威財報、飲料公會、公平交易委員會等公開資訊值推估結果。  
 b.(B)、(C) 主要來自中華海關進出口資料庫統計分析。  
 c. 國內保健營養食品產值 / 食品製造業人均產值。  
 d. 2018 年國內保健營養食品市場值 (市場規模值) 約達 1,537 億元：係以國內保健營養食品具代表性業者，即保健營養食品營收佔比在其總營業額 50% 以上之「財訊」之銷售毛利率 (平均約達 46%) 進行市場值之推估。銷售毛利率 = (銷售收入 - 銷售成本) / 銷售收入 × 100%，再以 2018 年國內保健營養食品製造業之產值 (出廠價) 為下游行銷通路端之主要銷售原料成本價，進行推估。

## 肆、2018 年國內保健營養食品產值分析

### 一、健康食品原料產業（圖 1-2）

1. 乳酸菌類發酵產品：包括優酪乳、稀釋發酵乳、乳酸菌粉末、膠囊及錠狀等相關產品，產值約 101 億元。
2. 發酵食品或代謝物：包括健康醋、納豆激酶、植物來源酵素、穀類或蔬果發酵液等，產值約 45 億元。
3. 真菌類及其代謝物：包括紅麴、靈芝、樟芝及冬蟲夏草之粉末、膠囊、錠狀等相關產品，產值約 63 億元。
4. 藻類：包括綠藻及藍藻之粉末、膠囊、錠劑等相關產品，產值約 18 億。
5. 保健用植物來源：包括漢方草本飲品（含婦女漢方飲品）、綠茶飲料、綠茶為基底以外的保健茶飲及番茄汁等，產值約 140 億元。
6. 穀類來源：包括燕麥片、綜合穀粉、即飲穀奶（含豆漿、燕麥奶）、芝麻萃取物等穀類保健營養食品，產值約 120 億元。
7. 保健油品：係指保健用烹調用油，產值約 35 億元。
8. 動物來源：包括雞精、蜆精、魚精、甲魚精、膠原蛋白、龜板、鹿角、葡萄糖胺、軟骨素、特定訴求乳製品（含酪奶粉、高鐵奶粉及蜂膠等機能訴求沖泡奶粉）等動物來源保健營養食品，產值約 109 億元。
9. 其他類保健營養食品：包括其他膠囊、錠狀、粉末型態膳食補充品、無糖口香糖、運動飲料、維他命或礦物質、機能性飲料、寡糖以及特殊營養保健營養食品等產品，產值約 199 億元。

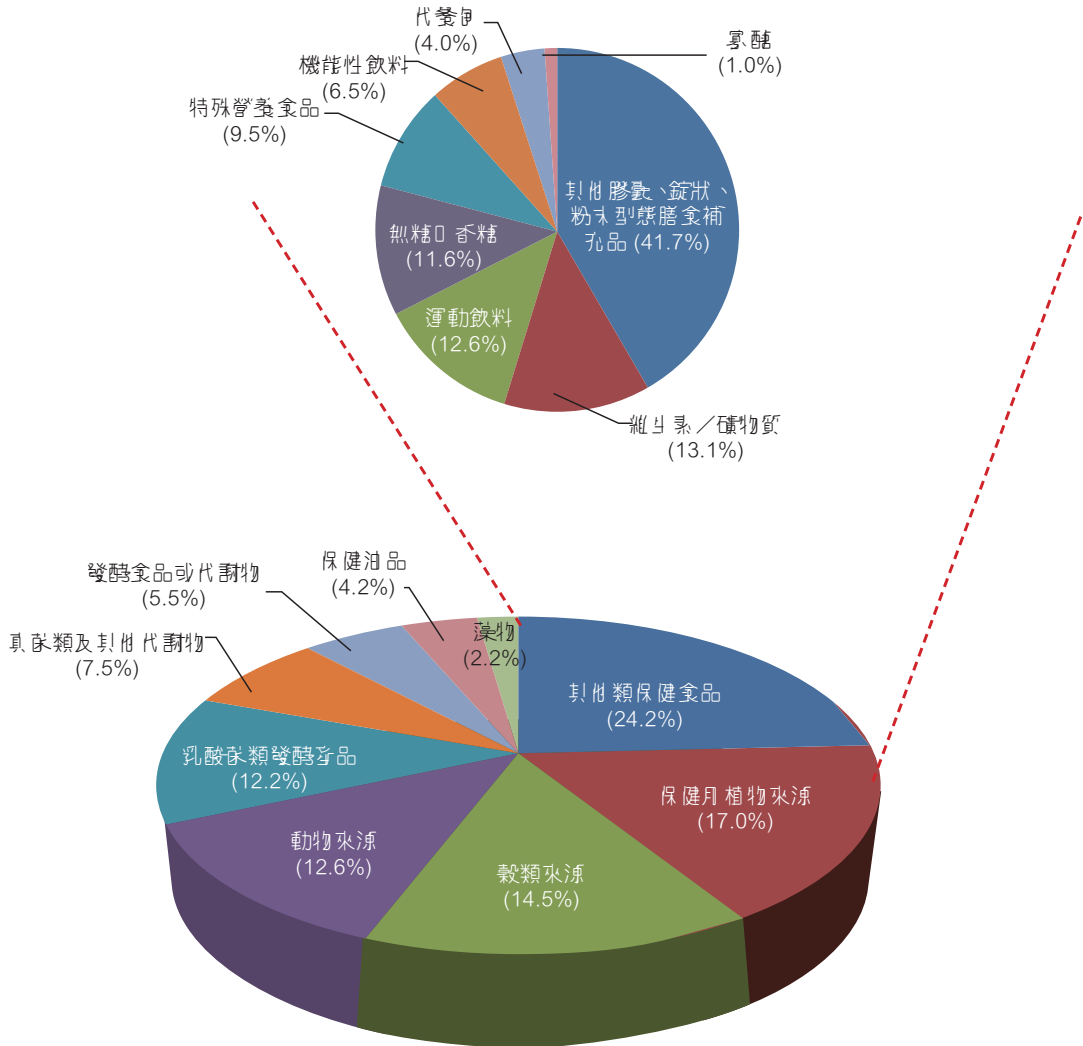


圖 1-2 2018 年國內保健營養食品產值分析—按健康食品原料產業分類  
資料來源：穀研所（2019）·2018 國內保健營養食品產業現況調查·新竹：穀研所。

## 二、健康食品型態

飲料、飲品（含補益飲品）佔最大宗品項，約有 46%，其他一般食品型態約佔 24%，因此，傳統食用型態產品之產值貢獻度約佔 7 成，膠囊、錠狀及口服顆粒、粉末（含業務用）約佔 3 成（圖 1-3）。